

Yüzde 35 büyüyecek şirket zincire 281 şube daha ekleyecek BİM Fas'ta mağaza açacak

► En hızlı büyüyen şirketlerden BİM'de, Zapsu ailesinin bir ilgisi kalmadığının altı çizildi.

Ekonomi Servisi - Türkiye'ye yüksek indirim modelini ilk kez getiren ve yüzde 50'ye yakını halka açık olan BİM, 2007'de cirosunu tahmini yüzde 35 arttırırken 281 yeni mağaza açarak 1735 mağazaya ulaştı.

Ocak sonu itibarıyla 1752 mağazası bulunan BİM, perakende sektöründe bu bakımdan birinci, ciro bakımından ise ikinci sırada yer alıyor.

Küresel krizin etkilerinin Türkiye üzerinde sınırlı olmasını bekleyen BİM, 2008'de en az yüzde 35 büyümeyi planlıyor. BİM Üst Yöneticisi



Üst yönetici Simons (ortada), Haluk Dortluoğlu (solda) ve Aykaç hedeflerini açıkladı.

Jos Simons, "Bize göre bu gelişmelerin etkisi Türkiye üzerinde oldukça sınırlı olacaktır. Türkiye risklerini ihtiyatlı bir şekilde yönetebildiği ve reformları devam ettirdiği sürece büyüme devam edecektir. Bu reformlar, Türk ekonomisini uluslararası dalgalanmalara karşı çok daha güçlü bir

hale getirecek. 2008'in de Türkiye için büyüme yılı olacağına inanıyoruz" dedi.

Satınalma planlayan grup, 2008'de en az 281 mağaza açacak, çeşitli firmalara yaptırdığı özel markalara odaklanmayı sürdürecektir. BİM Operasyon Komitesi Başkanı **Galip Aykaç**, Başbakan **Recep Tayyip**

Erdoğan'ın danışmanı, veri koordinatörü **Cüneyd Zapsu** ve ailesinin BİM'le bir ilgisi olmadığını belirtti. BİM Operasyon Komitesi üyesi ve Finansman Direktörü **Haluk Dortluoğlu** da BİM'in 2006'da 2.2 milyar YTL olan cirosunun, geçen yılın ilk 9 ayında 2 milyar 154 milyon YTL olduğunu belirtti.